

DATASKYDDSPOLICY

VAD ÄR GDPR?

Vi får frågor om GDPR från flera av våra kunder. GDPR står för General Data Protection Regulation och är en dataskyddsförordning som EU beslutat om. GDPR är en vidareutveckling av den nuvarande Personuppgiftslagen (PUL) och syftet med GDPR är att säkerställa och harmonisera skyddet för fysiska personers personuppgifter inom EU. GDPR ersätter PUL och börjar tillämpas fr.o.m. 25 maj 2018.

SYFTE

Pixelstore AB 556916-9062, nedan kallad Pixelstore, är personuppgiftsansvarig, och därmed ansvarig för att personuppgifter behandlas på ett betryggande sätt. Vi på Pixelstore har tagit fram denna Dataskyddspolicyn för att vi värnar om våra kunders och övriga intressenters integritet. Syftet är att du som kund/intressent ska få kunskap om varför vi behöver vissa personuppgifter samt hur vi använder dem. När du blir kund hos Pixelstore AB (organisationsnummer 556916-9062) accepterar du den behandling som beskrivs i vår Dataskyddspolicy. Vår Dataskyddspolicy kan komma att ändras från tid till annan, besök vår hemsida för att hålla dig uppdaterad.

BAKGRUND & RIKTLINJER

Vi behandlar endast de personuppgifter som vi har rättslig grund för, d.v.s. genom samtycke, avtal, rättslig förpliktelse eller intresseavvägning - sammanfattningsvis de personuppgifter som enligt laglig grund behövs för att fullfölja våra förpliktelser gentemot dig som kund eller övrig intressent. Personuppgifter som vi behandlar kan vara exempelvis namn, adress, telefonnummer, organisationsnummer/personnummer och e-postadress. Vi får tillgång till dina personuppgifter genom att du tillhandahåller oss dessa genom kontakt med oss. När vi inte längre behöver dina personuppgifter för att fullgöra våra förpliktelser mot dig, raderas dessa från våra system.

Vi vill även informera om att du som kund/intressent när som helst har rätt att begära att dina personuppgifter raderas, detta kan dock innebära att vi ej kan fullgöra våra åtaganden mot dig. De uppgifter som vi av rättsliga förpliktelser enligt lag behöver behandla/spara kan dock inte raderas. Du kan också begära ut ett registerutdrag över vilka uppgifter som finns lagrade hos oss, samt att erhålla dem i ett flyttbart format (dataportabilitet).

SÄKERHETSSYSTEM

Vi har utarbetade säkerhetssystem för att dina personuppgifter lagras och används på ett betryggande sätt, med din integritet i fokus. Våra medarbetare använder endast personuppgifterna för att kunna utföra våra förpliktelser gentemot dig som kund/intressent.

I förekommande fall har Pixelstore Underbiträden, och i vissa fall agerar Pixelstore som så kallat Personuppgiftsbiträde åt sina kunder.

UTLÄMNING AV PERSONUPPGIFTER

Vi utlämnar endast personuppgifter till tredje part om du som kund/intressent har samtyckt till detta eller om det är nödvändigt för att fullgöra våra förpliktelser mot dig enligt avtal eller lag.

PERSONUPPGIFTSBITRÄDESAVTAL

Behöver du i rollen som Personuppgiftsansvarig teckna ett Personuppgiftsbiträdesavtal med oss på Pixelstore? För att underlätta för dig som kund har vi tagit fram ett Personuppgiftsbiträdesavtal som du kan ingå med oss.

Vänligen maila josefine@pixelstore.se så hjälper vi dig med detta!

FRÅGOR?

Vänligen kontakta Josefine Varghult
(Dataskyddsansvarig på Pixelstore AB)
josefine@pixelstore.se

BRA DESIGN

Vår tro. Vår strävan.
Er designprocess.

Saker som görs annorlunda bara för att vara just annorlunda blir sällan bättre, men de som tillverkas för att bli bättre är nästan alltid annorlunda. Bra design är inte bara hur någonting ser ut. En bra design definierar dessutom hur någonting är tänkt att användas, varför det används och hur det används. Allt är noga genomtänkt, från planering till färdiga lösningar. Vårt mål är att skala bort allt överflödigt så att designen kan visas från sin allra bästa sida. **I er designprocess följer vi Dieter Rams tio principer för att lyckas:**

1 BRA DESIGN ÄR INNOVATIV

Möjligheterna för innovation är långt ifrån uttömda. Teknisk utveckling erbjuder alltid nya tillfällen till innovativ design. Men innovativ design utvecklas alltid hand i hand med innovativ teknik och får aldrig bli ett självändamål.

2 BRA DESIGN GÖR ETT FÖREMÅL ANVÄNDBART

Ett föremål är till för att användas. Det måste uppfylla vissa kriterier, inte bara funktionella utan även psykologiska och estetiska. Bra design betonar föremålets användbarhet men avstår från allt som skulle kunna minska användbarheten.

3 BRA DESIGN ÄR ESTETISK

Den estetiska kvaliteten hos ett föremål är en del av dess användbarhet eftersom föremål som vi använder varje dag påverkar oss som individer och hur vi mår. Men bara föremål som är tillverkade med omsorg kan vara vackra.

4 BRA DESIGN GÖR ETT FÖREMÅL BEGRIPLIGT

Den gör dess struktur tydlig. Och ännu bättre, den kan få föremålet att tala. När den är som bäst behövs inga förklaringar, man förstår hur det är tänkt.

5 BRA DESIGN ÄR INTE HÖGLJUDD

Föremål som fyller sitt syfte är som verktyg. De är varken prydnadsföremål eller konstverk.

6 BRA DESIGN ÄR ÄRLIG

Den får inte ett föremål att framstå som mer innovativt, kraftfullt eller värdefullt än det i själva verket är.

7 BRA DESIGN HÅLLER LÄNGE

Den undviker temporära modetrender och ser därför ofta inte lika föråldrad ut.

8 BRA DESIGN ÄR GRUNDLIG TILL MINSTA DETALJ

Inget får vara godtyckligt eller lämnas åt slumpen. Även mindre detaljer ska vara omsorgsfullt och noga genomtänkt under designarbetet.

9 BRA DESIGN ÄR MILJÖVÄNLIG

Design är en viktig faktor för skyddandet av miljön. Den är sparsam med resurserna och minimerar fysisk och visuell nedsmutsning under produktens hela livscykel.

10 BRA DESIGN ÄR SÅ LITE DESIGN SOM MÖJLIGT

Sist men inte minst – Mindre men bättre – eftersom den fokuserar på det som är viktigt och föremålen blir inte överlastade med oviktigheter.